



¡UNA NUEVA MODALIDAD DE VÍDEO ANIMACIÓN!  
**ANUNCIOS** ANIMADOS

---

SORPRENDE

**INNOVA**

COMUNICA

**AUMENTA LA CONVERSIÓN**

---

¡UNA NUEVA MODALIDAD DE VÍDEO ANIMACIÓN!

# ANUNCIOS ANIMADOS

epic  
creativos

El equipo de **Epic Creativos** ha desarrollado una nueva modalidad de vídeo de animación llamado **"Anuncio Animado"**. Un producto **económico, dinámico y eficaz**, que traslada el concepto de "anuncio de televisión" al **medio online** permitiendo a **cualquier empresa anunciarse de una manera diferente** y, consiguiendo a su vez, generar un **gran impacto** sobre su audiencia y público objetivo.

Los **Anuncios Animados** son **vídeos de corta duración**, concretamente de **20 y 30 segundos**. Su finalidad es publicitar una **marca, servicio o producto** a través de plataformas online como **redes sociales, páginas web** o cualquier medio digital que permita la inserción o publicación de vídeos y contenido audiovisual.

## Existen dos tipos de Anuncios Animados:

Ambos tipos comparten las mismas características salvo algunas pequeñas diferencias como: duración, extensión del texto y precio.

290€



### ¡20 segundos!

Locución masculina (castellano)  
o subtítulos.

Música con licencia.

Máximo de palabras: **40**

390€



### ¡30 segundos!

Locución masculina (castellano)  
o subtítulos.

Música con licencia.

Máximo de palabras: **70**

## Además... si lo necesitas puedes añadir algunos ¡complementos extra!

Si necesitas contar más cosas, personalizar ilustraciones o realizar cambios una vez finalizado el proyecto... ¡Indícanos estas opciones!



+35€

### Repite tu locución

Valoramos tus indicaciones y realizamos una nueva locución con el mismo locutor dentro de los límites de palabras establecidos.



+45€

### Voz Femenina

¿Prefieres una voz femenina para tu proyecto?  
Elegimos la voz que más se adapte a tu proyecto dentro de nuestro equipo de locutoras profesionales.



+55€

### Ayuda con el Guión

Te ayudamos con la redacción del guión de tu Anuncio Animado para expresar de manera efectiva esas ideas que llevas en la cabeza.

¿CÓMO EMPEZAMOS?

# ENUMERAMOS LOS PASOS



1

## Mándanos el contenido para el Anuncio Animado a [info@epiccreativos.com](mailto:info@epiccreativos.com):

El equipo de Epic revisará todo lo que nos envíes y te indicará si hay algo incorrecto o que creamos necesario modificar.



1.1

### Envío de Guión de hasta 40 o 70 palabras.

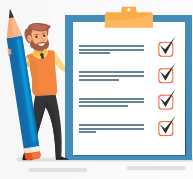
Revisaremos el guión y si creemos conveniente realizar algún cambio te lo notificaremos previamente.



1.2

### Envío de Logotipo o Manual de Identidad Corporativo.

Envíanos tu Logotipo o Manual de Identidad (archivos vectoriales, PDF o PNG con transparencia y alta resolución). Analizaremos el material gráfico que nos envíes para verificar que tiene la calidad mínima para incluirlo en el Anuncio Animado.



1.3

### Envío de datos sobre la empresa, servicios, productos o anotaciones.

Si quieres puntualizar o mostrar una información particular sobre la empresa, un servicio o producto, que no esté en el guión, indícanoslo y estudiaremos si se puede incluir en algún punto del Anuncio Animado.

2

## Desarrollamos tu Anuncio Animado.

Realizaremos la animación y la locución con todo el contenido recibido, le incorporamos la música que mejor se adapte al proyecto de nuestro banco de recursos con licencia.

3

## Entrega del proyecto.

¡Te entregamos tu Anuncio Animado! En este punto, si al ver tu proyecto terminado piensas que debías haber incluido más información, cambiar algún aspecto gráfico para aumentar sus posibilidades de comunicación, revisa nuestros complementos extra y solicita el que necesites.

El Anuncio Animado se entregará en archivo de vídeo MP4 con una resolución Full HD.

¡ALGUNOS ASPECTOS A TENER EN CUENTA!

# PREGUNTAS FRECUENTES



## 🕒 Sobre la locución...

Los **Anuncios Animados** están **locutados** y **personalizados** respecto al contenido del guión, y entra dentro del precio estipulado. Ahora bien, **no hay opción de elegir ni al locutor/a ni el tipo voz**. Esto es así por dos motivos: primero, porque precisamente este tipo de limitaciones son las que consiguen que los **Anuncios Animados estándar** sean un producto **económico** y de **entrega rápida**; segundo, porque nosotros conocemos a nuestros locutores/as y **sabemos quién se ajusta mejor al guión**, esto no quita que el sonido sea impecable y la voz profesional.

## 🕒 Sobre el complemento "Repite tu Locución"

Si realizas cambios en el guión después de haber realizado la locución del Anuncio Animado necesitarás volver a locutar el anuncio. ¡No te preocupes! con el complemento extra **"Repite tu Locución"** podrás hacerlo.

## 🕒 ¿Necesitas una Landing o Página Web corporativa para tu empresa o Anuncios Animados?

**Epic Creativos** es una **Agencia de Comunicación Creativa** con **años de experiencia** en el sector, y especialmente en todo lo referente a **Diseño Web**, así que te invitamos a visitar nuestra Web y conocer nuestros proyectos, ¡seguro que te podemos ayudar!

[www.epiccreativos.com](http://www.epiccreativos.com)



Anuncio Animado

20s



# Anuncios Animados



Anuncio Animado

30s





3



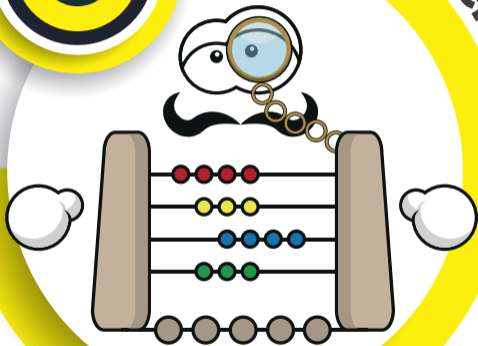
**1.3**



**Repite tu Locución**



**Complementos Extra**



**Voz Femenina**



¿Un Retoque?



**Interactividad**





**¿Ayuda con el Guión?**

